



# Comune di San Pietro Vernotico

Provincia di Brindisi

## VERBALE DI DELIBERAZIONE DELLA GIUNTA COMUNALE

**N. 216 del 04/11/2013**

### OGGETTO: IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA' E DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI. CONFERMA TARIFFE ANNO 2013.

L'anno 2013 il giorno 4 del mese di NOVEMBRE alle ore 13:30, a seguito di convocazione si è riunita la Giunta Comunale.

Risultano presenti

<b>1 Pasquale RIZZO</b>	<b>Sindaco</b>
<b>2 Dott. Domenico CAPUTO</b>	<b>Assessore</b>
<b>3 Sandro SAPONARO</b>	<b>Assessore</b>
<b>4 Arch. Massimo GUERRIERI</b>	<b>Assessore</b>
<b>5 Marcello BRACCIALE</b>	<b>Assessore</b>
<b>6 Dott.ssa Giuliana Giannone</b>	<b>Assessore</b>
<b>7 Dott.ssa Alessandra STEFANO</b>	<b>Assessore</b>

Presente	Assente
X	
X	
X	
X	
X	
X	
X	

**Presiede la Seduta IL SINDACO Avv. Pasquale RIZZO**

**Il presidente, constatata la regolarità dell'adunanza, dichiara aperta la discussione sull'argomento in oggetto.**

**Assiste Segretario Generale Dott. COSIMO ANTONIO PASSIATORE**

**Visti i seguenti pareri espressi ai sensi dell'art. 49 del T.U.E.L. D.Lgs. n. 267/00 sulla proposta di deliberazione in atti N. 249 del 31/10/2013**  
**REGOLARITA' TECNICA**

Il responsabile del servizio in ordine alla regolarità tecnica esprime parere Positivo.

San Pietro V.co  
31/10/2013

Il Responsabile del Servizio  
Fto.(Dott.ssa Fabiola SIMONE)

#### **REGOLARITA' CONTABILE**

Il responsabile del servizio ragioneria in ordine alla regolarità contabile esprime parere Favorevole.

San Pietro V.co  
31/10/2013

Il Responsabile del Servizio Finanziario  
Fto.(Dott.ssa Fabiola SIMONE)

Vista la proposta di deliberazione, in atti n. **249** del **31/10/2013** e ritenuto di approvare integralmente la stessa;

ad unanimità dei voti espressi ai sensi di legge.

L'assessore al Bilancio, Programmazione e Tributi, d.ssa Giuliana Giannone, sulla base dell'istruttoria del Responsabile Area 1, premette:

**Premesso che:**

- il Capo 1 del Decreto Legislativo 15 novembre 1993, n. 507, e successive modificazioni, ha stabilito la nuova disciplina e le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni;
- con provvedimento del Consiglio Comunale n. 10 del 26.02.1996 venne istituito il regolamento comunale sulla pubblicità entrato in vigore il 14.04.1996 e successivamente modificato con delibera C.C. n. 7 del 27/2/2002;
- che da ultimo con delibera di C.C. n. 52 del 28/11/2008 si approvava il Piano Generale degli Impianti Pubblicitari in uno con il regolamento per la applicazione della Imposta Comunale sulla Pubblicità e del Diritto sulle Pubbliche Affissioni (Allegato E) nonché con il programma degli interventi previsti per la concreta realizzazione del Piano (Allegato F);

**Viste** le tariffe dell'Imposta sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni stabilite per il 2008 con deliberazione di G.C. n. 46/2008;

**Considerato che** si ritiene di confermare anche per l'esercizio finanziario 2013 le medesime tariffe in vigore nell'anno d'imposta 2008, come approvate con deliberazione di G.C. n. 46/2008 e riportate in appendice al vigente regolamento comunale approvato con delibera consiliare n. 52/2008;

**Visto** il D.P.C.M. 16 febbraio 2001 inerente la rideterminazione della tariffa ordinaria di cui all'art. 12 del D.Lgs. 507/1993;

**Visto** l'art. 42 lett.f) del Decreto Legislativo n. 267/2000 Testo unico della legge sull'Ordinamento degli Enti Locali;

**Visto** l'art. 8, comma 1, del D.L. n. 102/2013, convertito in legge n. 124/2013 il quale ha previsto che il termine per la deliberazione del bilancio di previsione per l'anno 2013 da parte degli enti locali e' differito al 30 novembre 2013;

**Visto** l'art. 172, 1° comma lett. E) del D.Lgs. 267/2000

## **D E L I B E R A**

1) Di confermare per l'anno 2013 le tariffe dell'imposta comunale sulla pubblicità e del diritto sulle pubbliche affissioni come approvate con delibera di G.C. n. 46/2008 e di seguito dettagliate:

### **PARTE I – TARIFFA DELL'IMPOSTA COMUNALE SULLA PUBBLICITA'**

#### **1) PUBBLICITA' ORDINARIA ( artt.12 e 7, commi 2, 6 e 7 )**

1.1 Pubblicità ordinaria effettuata mediante targhe, cartelli, locandine, stendardi o qualsiasi altro mezzo non previsto dalle successive tariffe, per ogni metro quadrato di superficie – (tariffa base):

Durata:	- per anno solare	<b>Euro 13,43</b>
	- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	<b>Euro 1,34</b>

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno, si applica la tariffa stabilita per anno solare.

1.2 Pubblicità ordinaria in **forma luminosa** od **illuminata**, effettuata con i mezzi indicati al punto 1.1, per ogni metro quadrato di superficie – ( tariffa base maggiorata del 100%):

Durata:	- per anno solare	<b>Euro 26,86</b>
	- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	<b>Euro 2,68</b>

1.3 Per la pubblicità di cui ai punti precedenti che abbia superficie compresa tra mq. 5,5 ed 8,5, la tariffa base dell'imposta è maggiorata del 50% per quella di superficie superiore a mq. 8,5 la maggiorazione è del 100%.

1.4 L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alla tariffa base.

La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde all'importo totale dovuto.

## 2) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON VEICOLI ( artt.13 e 7, commi 2, 6 e 7)

2.1 **Pubblicità visiva** effettuata per conto proprio o altrui all'interno o all'esterno di veicoli in genere, di vetture autofilotranviarie, battelli, barche e simili, in uso pubblico o privato, è dovuta l'imposta sulla pubblicità in base alla superficie complessiva dei mezzi pubblicitari installati, per ogni metro quadrato di superficie:

Durata:	- per anno solare	<b>Euro 13,43</b>
---------	-------------------	-------------------

Qualora la pubblicità suddetta venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la tariffa base è maggiorata del 100%.

Per la pubblicità effettuata all'esterno dei veicoli suddetti, la cui superficie è compresa nelle dimensioni indicate al punto 1.3, sono le maggiorazioni dell'imposta base ivi previste.

2.1.1 Per i veicoli adibiti ad uso pubblico l'imposta è dovuta al Comune che ha rilasciato la licenza d'esercizio;

Per i veicoli adibiti a servizio di linea interurbana l'imposta è dovuta nella misura della metà a ciascuno dei Comuni in cui ha inizio e fine la corsa;

Per i veicoli adibiti ad uso privato è dovuta al Comune in cui il proprietario del veicolo ha la residenza anagrafica o la sede.

2.2 Pubblicità effettuata per conto proprio su veicoli di proprietà dell'impresa od adibiti al trasporto per suo conto: l'imposta è dovuta per anno solare al Comune dove sono domiciliati i suoi agenti o mandatari che alla data del 1° gennaio di ciascun anno, o a quella di successiva immatricolazione, hanno in dotazione detti veicoli, secondo la seguente tariffa:

a)per autoveicoli con portata superiore a 3.000 Kg.	<b>Euro 74,37</b>
b)per autoveicoli con portata inferiore a 3.000 Kg.	<b>Euro 49,58</b>
c)per motoveicoli e veicoli non compresi nelle precedenti categorie	<b>Euro 24,79</b>

Per i veicoli circolanti con rimorchio sul quale viene effettuata pubblicità, le tariffe suddette sono raddoppiate.

Qualora la pubblicità sui veicoli venga effettuata in forma luminosa od illuminata, la relativa tariffa base d'imposta è maggiorata del 100%, in conformità all'art.7, comma 7 del D.Lgs n. 507/93.

Per i veicoli sopra indicati non è dovuta l'imposta per l'indicazione del marchio, della ragione sociale e dell'indirizzo dell'impresa, purchè sia apposta per non più di due volte e ciascuna iscrizione non sia di superficie superiore a mezzo mq.

E' obbligatorio conservare l'attestazione dell'avvenuto pagamento dell'imposta per esibirla a richiesta degli agenti autorizzati.

### 3) PUBBLICITA' EFFETTUATA CON PANNELLI LUMINOSI ( art.14, commi 1, 2, 3)

3.1 Per la pubblicità effettuata per conto altrui con insegne, pannelli o altre analoghe strutture caratterizzate dall'impiego di diodi luminosi, lampadine e simili, mediante controllo elettronico, elettromeccanico o comunque programmato in modo da garantire la variabilità del messaggio o la sua visione in forma intermittente, lampeggiante o similare, si applica l'imposta indipendentemente dal numero dei messaggi, per metro quadrato di superficie, in base alla seguente tariffa:

Durata: - per anno solare	<b>Euro 41,32</b>
- non superiore a 3 mesi, per ogni mese o frazione di mese	<b>Euro 4,13</b>

Per durata superiore a 3 mesi ed inferiore ad anno si applica la tariffa stabilita per anno solare.

3.2 Per la pubblicità prevista dal precedente punto 3.1, effettuata per conto proprio dell'impresa, si applica l'imposta in misura pari alla metà della tariffa sopra stabilita.

### 4) PUBBLICITA' CON PROIEZIONI ( art.14, commi 4 e 5 )

Per la pubblicità realizzata in luoghi pubblici od aperti al pubblico attraverso diapositive, proiezioni luminose o cinematografiche effettuate su schermi e pareti riflettenti, si applica l'imposta per ogni giorno, indipendentemente dal numero di messaggi, dalla superficie adibita alla proiezione, in base alla seguente tariffa:

Durata: - per ogni giorno	<b>Euro 2,58</b>
per durata superiore a 30 giorni si applica:	
- per i primi 30 giorni la tariffa per giorno di	<b>Euro 2,58</b>
- dopo tale periodo si applica la tariffa giornaliera di	<b>Euro 1,29</b>

**5) PUBBLICITA' CON STRISCIONI E MEZZI SIMILARI ( art.15, comma 1)**

Per la pubblicità effettuata con striscioni o altri mezzi simili, che attraversano strade o piazze la tariffa dell'imposta, per ciascun metro quadrato e per ogni periodo di esposizione di 15 giorni o frazione, è pari a:

**Euro 13,43**

**6) PUBBLICITA' CON AEROMOBILI ( art.15, comma 2)**

Per la pubblicità effettuata da aeromobili mediante scritte, striscioni, disegni fumogeni, lancio di oggetti o manifestini, ivi compresa quella eseguita su specchi d'acqua o fasce marittime limitrofe al territorio comunale, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta a ciascun Comune su cui territorio la pubblicità stessa viene eseguita, l'imposta nella seguente misura:

**Euro 61,97**

**7) PUBBLICITA' CON PALLONI FRENATI E SIMILI ( art.15 comma 3)**

Per la pubblicità effettuata con palloni frenati e simili, per ogni giorno o frazione, indipendentemente dai soggetti pubblicizzati, è dovuta l'imposta nella misura di:

**Euro 30,99**

**8) PUBBLICITA' VARIA ( art.15, comma 4)**

Per la pubblicità effettuata mediante distribuzione, anche con veicoli, di manifestini od altro materiale pubblicitario, oppure mediante persone circolanti con cartelli od altri mezzi pubblicitari, è dovuta l'imposta per ciascuna persona impegnata nella distribuzione od effettuazione e per ogni giorno o frazione, indipendentemente dalla misura dei mezzi pubblicitari o dalla quantità di materiale distribuito:

**Euro 2,50**

**9) PUBBLICITA' A MEZZO DI APPARECCHI AMPLIFICATORI E SIMILI ( art.15, comma 5)**

Per la pubblicità effettuata a mezzo di apparecchi amplificatori e simili, la tariffa dell'imposta dovuta per ciascun punto di pubblicità e per ciascun giorno o frazione, è la seguente:

**Euro 7,75**

**PARTE II – DIRITTO SULLE PUBBLICHE AFFISSIONI****1) MISURA DEL DIRITTO ( art.19)**

Per l'effettuazione delle pubbliche affissioni è dovuto, di solito da chi richiede il servizio e da colui nell'interesse del quale il servizio stesso è richiesto, un diritto a favore del Comune,

comprensivo dell'imposta sulla pubblicità nelle misure seguenti:

- 1.1 Per ciascun foglio di dimensione fino a cm. 70x100 e per i periodi di seguito indicati:
- per i primi 10 giorni **Euro 1,13**
  - per ogni periodo successivo di 5 giorni o frazione **Euro 0,34**
- 1.2 Per ogni commissione inferiore a 50 fogli il diritto è maggiorato del 50%.
- 1.3 Per i manifesti costituiti da 8 fino a 12 fogli il diritto è maggiorato del 50%.
- 1.4 Per i manifesti costituiti da più di 12 fogli il diritto è maggiorato del 100%.
- 1.5 L'importo di ciascuna maggiorazione è determinato applicando la relativa percentuale alle tariffe base. La somma della tariffa base e della/e maggiorazione/i corrisponde al diritto totale dovuto.

**2) AFFISSIONI D'URGENZA ( art.22, comma 9)**

Per le affissioni richieste per il giorno in cui è stato consegnato il materiale da affiggere od entro i due giorni successivi, se trattasi di affissioni di contenuto commerciale, ovvero per le ore notturne dalle 20,00 alle 7,00 o nei giorni festivi, è dovuta la maggiorazione del 10% del diritto con un minimo di 25,82 Euro per ogni commissione.

- 2) Di dare atto che, in esecuzione a quanto disposto con deliberazione C.C. 52/2008, per la gestione complessiva di tutti gli impianti dedicati alle affissioni dirette ed a quelle pubbliche, ivi comprese le affissioni istituzionali, nonché le concessioni per i necrologi, il Comune riscuoterà per l'anno 2013 da Fiscalità Locale srl un canone di € 10.500,00 da liquidarsi in tre rate uguali di € 3.500,00;
- 3) Di trasmettere copia della presente alla Società fiscalità locale S.R.L. per gli adempimenti di competenza.
- 4) Di rendere la presente, con votazione unanime e favorevole, immediatamente eseguibile.

<b>Impegno di Spesa</b>						
<i>Num.</i>	<i>Anno Esercizio</i>	<i>Capitolo</i>	<i>Descrizione</i>	<i>Importo</i>	<i>N. Imp.</i>	<i>N.Subimp.</i>

Letto, confermato e sottoscritto.

IL SINDACO  
f.to Avv. Pasquale RIZZO

SEGRETARIO GENERALE  
f.to Dott. COSIMO ANTONIO PASSIATORE

---

**Il sottoscritto visti gli atti d'ufficio;**

**ATTESTA**

- che la presente deliberazione:

[\*] è stata affissa all'Albo Pretorio On Line in data odierna per rimanervi per 15 giorni consecutivi art. 124, c.1, d.lgs. n. 267/00;

[\*] è stata comunicata con nota prot. n. \_\_\_\_ in data \_\_\_\_ ai Capigruppo consiliari ai sensi dell'art. 125, d.lgs. n. 267/00;

Li 04/11/2013 N. 1227 Reg. Pubbl.

IL MESSO COMUNALE  
f.to Augusto PENNETTA

IL SEGRETARIO GENERALE  
f.to Dott. COSIMO ANTONIO PASSIATORE

---

**Il sottoscritto visti gli atti d'ufficio;**

**ATTESTA**

- che la presente deliberazione:

[X] è divenuta esecutiva il giorno 04/11/2013

[ ] decorsi 10 giorni dalla pubblicazione art. 134, c.3, d.lgs. n. 267/00;

**San Pietro V.co, li 04/11/2013**

IL SEGRETARIO GENERALE  
F.to Dott. COSIMO ANTONIO PASSIATORE

---

Copia conforme all'originale per uso amministrativo firmato digitalmente.

San Pietro V.co, 09/12/2013

IL SEGRETARIO GENERALE  
Dott. COSIMO ANTONIO PASSIATORE

---